

Tööleht "Miks investeerida enda ettevõttesse?"


Investeering on oluline oskus, mis aitab Sul tagada endale rahaliselt turvaline tulevik. **Tänases e-külastunnis kuuled, kuidas investeerida enda ettevõttesse.**

Kasuta töölehte nii:

- enne otseülekannet vasta küsimusele
- otseülekande ajal küsi küsimusi
- peale otseülekannet aruta teemat oma klassikaaslasega ja lahenda ülesanne

ENNE OTSEÜLEKANDE VAATAMIST

Mõtle, millist ettevõtet Sina tahaksid luua. Mõtle oma ettevõtte tegevusvaldkond, mõtle välja ettevõttele nimi ja joonista ka väike logo talle juurde. Näide on ette tehtud.

Ettevõtte tegevus	Ettevõtte nimi	Logo
<i>Puidust ehete tootmine</i>	<i>Puuvõru</i>	

OTSEÜLEKANDE AJAL KÜSI KÜSIMUSI

Selleks, et saada vastuseid enda jaoks olulistele küsimustele saad Youtube otseülekande ajal külalisõpetajalt küsimusi küsida. Selleks lisa vestlusesse või palu õpetajal oma küsimus vestlusesse lisada nii:

Kaari 12. klass, Kurtna Kool. Kuidas saada presidendiks?

Ole küsimust sõnastades viisakas ja täpne. Sinu küsimusi näevad kõik, kes samal ajal otseülekannet vaatavad. Mida varem jõuad küsimused saata, seda suurema tõenäosusega jõuame vastata.

OTSEÜLEKANDE JÄREL LOOGE OMA ETTEVÕTTELE REKLAAMKAMPAANIA

Moodustage 4 liikmelised grupid. Esimene asi, mida uus väike äri peab tegema, on enese tutvustamine. Seega tuleks investeerida tulusid uute reklaamide tegemisele. **Valige oma grupiga üks esimeses ülesandes välja mõeldud ettevõtte ning tehke reklaamvideo ühele vähetõenäolisele kliendigrupile. Näiteks kuidas müüa kalastustarbeid vanuritele või huulepulki meestele.** Reklaamvideo on **lühike, tabav ja põnev**. Sealjuures too välja:

- Kellele on reklaam suunatud
- Miks on just Sinu toode parem
- Too välja ettevõtte nimi ja toode

Laadige video üles õpetaja pakutud veebiplatvormil ja vaadake üksteise videosid. Arutlege, kas reklaam täitis oma eesmärgi ja tekitas huvi toote vastu?