



Tunni teema:	#218 Kas Sa oled kohtunud bottide ja trollidega?
Külastajate:	Tehnoloogiaajakirjanik Henrik Roonemaa

Tunni õpieesmärk:	Õpilane teab, mis moel mõjutavad botid ja trollid internetikasutust
--------------------------	---

Tunni ettevalmistus õpetajatele ja õpilastele:	<p>Vajalikud vahendid video vaatamiseks: arvuti, internetiühendus, kõlarid, projektor. Palun avage arvuti, projektor ja e-külastunni Youtube'i link. Logige võimalusel sisse Youtube'i keskkonda, et saaksite anda märku oma klassi liitumisest tunniga ja edastada õpilaste küsimusi. Kontrollige kõlareid, et heli oleks kosta kogu klassiruumis.</p> <p>ETTEVALMISTUS Palun printige tunniks vajalik tööleht ning jagage õpilastele. Videote üleslaadimiseks luua Drive'i kaust või Padlet.</p> <p>Video tegemiseks võib soovitada õpilastel YouCut appi (tasuta, Android), Spark Adobe (arvutis) või iMovie IOS kasutajatele.</p>
---	--

Võimalikud jätkutegevused ja lisamaterjalid	<p>Järgneval veebisaidil on välja toodud 12 viisi, kuidas ära tunda boti. Võib paluda õpilastel teha neist visuaalne kokkuvõte A3 paberile, proovides teksti mitte kasutada ja kasutades vaid sümboliteid, pilte, joonistusi.</p> <p>Artikkel Fortes räägib, kuidas tulla toime trollidega. (ka selle puhul võib paluda õpilastel visualiseerida artikli põhilist sõnumit).</p> <p>Ilmar raagi artikkel mõjutustegevusest, mida koos õpilastega lugeda.</p>
---	---

Tööleht “Kas Sa oled kohtunud bottide ja trollidega?”

Informatsiooni paljususe kasvades on üha olulisem inimeste oskus sõeluda usaldusväärse teabe seast välja ebausaldusväärne. Informatsioonil on suur võim ning mõnikord kasutatakse seda ära inimeste mõjutamiseks anonüümsete trollide ja bottide poolt. **Täna külastunni saadki teada, mis moel mõjutavad botid ja trollid internetikasutust.**

Kasuta töölehte nii:

- enne otseülekannet vasta küsimusele
- otseülekande ajal küsi küsimusi
- peale otseülekannet aruta teemat oma klassikaaslasega ja lahenda ülesanne

ENNE OTSEÜLEKANDE VAATAMIST

Kes on botid ja trollid? Vaadake kogu klassiga järgmist videot <https://novaator.err.ee/1069002/bot-id-ja-trollid>, ning märgi tabelisse video vaatamise ajal nii palju märksõnu selle termini kohta, kui jõuad.

Mõiste	Märksõnad
Bot	

Troll	
--------------	--

Võrdle enda märksõnu enda pinginaabriga ja täiendage vajadusel enda tabelleid.

OTSEÜLEKANDE AJAL KÜSI KÜSIMUSI

Selleks, et saada vastuseid enda jaoks olulistele küsimustele saad Youtube otseülekande ajal külalisõpetajalt küsimusi küsida. Selleks lisa vestlusesse või palu õpetajal oma küsimus vestlusesse lisada nii:

Kaari 12. klass, Kurtna Kool. Kuidas saada presidendiks?

Ole küsimust sõnastades viisakas ja täpne. Sinu küsimusi näevad kõik, kes samal ajal otseülekannet vaatavad. Mida varem jõuad küsimused saata, seda suurema tõenäosusega jõuame vastata.

OTSEÜLEKANDE JÄREL LOO REKLAAMVIDEO

Moodustage 4-liikmelised grupid ning looge reklaamvideo “Ära trolli!”. Sotsiaalreklaami eesmärk on suurendada inimeste teadlikkust internetitrollidest ja kuidas nende mõjule vastu panna, seega pidage silmas, et reklaamvideo:

- Tooks välja, mis või kes on internetitroll / kuidas trolle ära tunda
- Kuidas trollid võivad meid mõjutada?
- Kuidas trollide mõjutustele vastu panna?
- Video peaks olema lühike ja tabav, umbes 1-2 minutit
- Kasutada hüüdlauseid “Ära trolli!”

Jagage videot õpetajaga kokkulepitud viisil ning vaadake ka teiste videosid. Videote vaatamise ajal mõtle, kas video täitis oma eesmärgi ning kuidas reklaamis inimeste tähelepanu endale saadi?