



Рабочий лист «Как обрабатывается информация в телепередачах?»

Ежедневно можно смотреть телепередачи, которые предлагают зрителям информацию о происходящем вокруг нас. Продюсеры, редакторы и другие работники телевидения прикладывают много усилий, чтобы найти интересную информацию для зрителя и представить ее в увлекательном и серьезном ключе. **На сегодняшнем электронном гостевом уроке вы узнаете, что делают с информацией в телепередаче.**

Используйте рабочий лист следующим образом:

- ответьте на вопросы перед прямой трансляцией
- задавайте вопросы во время прямой трансляции
- после прямой трансляции обсудите тему со своими одноклассниками и решите задание

ПЕРЕД ПРОСМОТРОМ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Какие из нижеследующих телепередач вы смотрели? Отметьте в таблице «+», если вы смотрели.

Laser	Radar	Pealtnägija
Aktuaalne Kaamera/Актуальная камера	Kuuuurija	Suud puhtaks
Hommik Anuga	Osoon	Esimene stuudio

Сравните свою таблицу с таблицей соседа по парте. Какие сходства и различия вы заметили? Какие сходства вы можете привести в отношении этих разных передач? Какими темами они занимаются?

Какая передача из этих ваша любимая, почему?

ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ ВО ВРЕМЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Для того, чтобы получить ответы на важные для себя вопросы, во время прямой трансляции на Youtube вы можете задать вопросы у гостевого учителя. Для этого добавьте в беседу или попросите учителя добавить в беседу свой вопрос следующим образом:

Каари, 12-й класс, школа Куртна. Как стать президентом?

Будьте вежливы и точны в формулировке вопроса. Ваши вопросы увидят все, кто смотрит прямую трансляцию в это же время. Чем раньше вы отправите вопросы, тем с большей вероятностью мы успеем ответить.

ПОСЛЕ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ СОЗДАЙТЕ РЕКЛАМУ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ И КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Посмотрите следующий короткий видеоклип о рекламе новой передачи Kanal 2 [«Sõidame!»](#) и прочтите следующее краткое описание на странице передачи:

«Новая и скоростная развлекательная передача для любителей техники, в которой мы будем ездить на всем, что движется, от самокатов до самолетов! В передаче будут интересные персоны и темы, которые не оставят равнодушным даже далекого от техники телезрителя. Ведущие передачи — Райко Аусмезс, Танел Танг и Эрки Вейко, по адресу info@sbidate.ee они ждут идей, мнений и тем, которые обязательно нужно использовать в передаче!»

Сформируйте группы по 4 человека и на основании увиденного примера **так же придумайте новую и интригующую телепередачу! Создайте для нее короткую 30-секундную видеорекламу и напишите краткое описание передачи на 3-4 предложения. Видео и краткое описание загрузите в Padlet или на другую оговоренную с учителем платформу.** Следите за тем, чтобы рекламное видео отвечало на следующие вопросы:

- Какое название у передачи?
- Какие темы отражает передача?
- Когда можно будет увидеть передачу?
- Какие гости, места или интересные случаи появятся в новом сезоне?

Посмотрите рекламы передач друг друга и прочитайте ознакомительные тексты. Какая передача привлекает вас больше всего и почему?