



## Tööleht “Kuidas töödeldakse informatsiooni telesaates?”

Igapäevaselt võib vaadata telesaateid, mis toovad vaatajateni infot meie ümber toimuvast. Producersid, toimetajad ning teised teletöötajad näevad palju vaeva, et otsida vaatajatele huvitavat informatsiooni ning esitada seda kaasahaaravalt ning tõeselt. **Tänases e-külalistunnis saad teada, kuidas toimitakse informatsiooniga telesaates.**

### Kasuta töölehte nii:

- enne otseülekannet vasta küsimusele
- otseülekande ajal küsi küsimusi
- peale otseülekannet aruta teemat oma klassikaaslasega ja lahenda ülesanne

## ENNE OTSEÜLEKANDE VAATAMIST

Milliseid järgnevatest telesaadetest oled Sina vaadanud? Märki tabelisse “+”, kui oled seda vaadanud.

Laser	Radar	Pealtnägija
Aktuaalne Kaamera	Kuuuurija	Suud puhtaks
Hommik Anuga	Osoon	Esimene stuudio

Võrdle enda tabelit enda pinginaabriga. Milliseid sarnasusi ja erinevusi Sa märkad? Mis sarnasusi oskaksid sa välja tuua nende erinevate saatete puhul? Mis teemadega need tegelevad? Mis on sinu lemmiksaade neist ja miks?

## OTSEÜLEKANDE AJAL KÜSI KÜSIMUSI

Selleks, et saada vastuseid enda jaoks olulistele küsimustele saad Youtube otseülekande ajal külalisõpetajalt küsimusi küsida. Selleks lisa vestlusesse või palu õpetajal oma küsimus vestlusesse lisada nii:

### ***Kaari 12. klass, Kurtna Kool. Kuidas saada presidendiks?***

Ole küsimust sõnastades viisakas ja täpne. Sinu küsimusi näevad kõik, kes samal ajal otseülekannet vaatavad. Mida varem jõuad küsimused saata, seda suurema tõenäosusega jõuame vastata.

## OTSEÜLEKANDE JÄREL LOO TELESAATE REKLAAM NING LÜHITUTVUSTUS

Vaata järgmist lühikest videoklippi Kanal 2 uue saate reklaamist [“Sõidamel”](#) ning lugege järgmist lühikirjeldust saate kodulehelt:

*“Uus ja hoogne meelelahutuslik saatesari tehnikahuvilistele, kus sõidame tõukerattast lennukini ehk kõigega mis liigub! Saates on põnevad persoonid ja teemad, mis ei jäta külmaks ka tehnikavõõrast televaatajat. Saatejuhid on Raiko Ausmees, Tanel Tang ja Erki Veiko, kes ootavad aadressile [info@soidame.ee](mailto:info@soidame.ee) ideid, arvamusi ja teemasid, mida saates kindlasti näitama peaks!”*

Moodustage 4-liikmelised grupid ning nähtud näite najal **mõelge samuti välja uus ja intrigeeriv telesaade! Looge sellele lühike 30-sekundiline videoreklaam ning kirjutage 3-4 lauseline lühitutvustus saatest. Video ning lühitutvustus laadige üles Padlet'i või mujale õpetajaga kokkulepitud kohta.**

Pane tähele, et reklaamvideo vastaks järgmistele küsimustele:

- ❖ Mis on saate pealkiri?
- ❖ Mis teemasid saade kajastab?
- ❖ Millal saadet näha saab?
- ❖ Milliseid külalisi, asukohtasid, või huvitavaid juhtumisi uus hooaeg toob?

Vaadake üksteise saatereklaame ning lugege tutvustustekste. Milline saade köidab Sind kõige enam ja miks?