|  |  |
| --- | --- |
| **Тема урока:** | **#225 Встречался ли ты с ботами и троллями?**  |
| **Гостевой преподаватель:** | Исполнительный директор международного центра оборонных исследований Дмитрий Теперик |

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебная цель урока:** | Ученик знает, каким образом боты и тролли влияют на пользование интернетом  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Подготовка к уроку****для учителей и учеников:** | **Необходимые средства для просмотра видео:** компьютер, подключение к интернету, колонки, проектор.Включите компьютер, проектор и откройте ссылку Youtube на электронный гостевой урок.По возможности войдите в свой аккаунт на Youtube, чтобы вы смогли подать знак о присоединении своего класса к уроку и задавать ученикам вопросы.Проверьте колонки, чтобы звук был во всем классном помещении.**ПОДГОТОВКА**Просим распечатать необходимый для урока рабочий лист и раздать его ученикам. **Для загрузки видео создайте папку Drive или Padlet.**Для создания видео ученикам можно посоветовать приложение YouCut (бесплатно, Android), Spark Adobe (на компьютере) или iMovie для пользователей IOS.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные задания в будущем и дополнительные материалы | На следующем [сайте](https://www.err.ee/647828/ben-nimmo-kaksteist-viisi-kuidas-tunda-ara-bot-i) приведено 12 способов, как распознать бота. Учеников можно попросить сделать о них визуальный итог на бумаге А3, при этом стараться не использовать текст и использовать только символы, картинки, рисунки. Статья в [Forte](https://forte.delfi.ee/news/tarkvara/kes-on-internetitroll-kuidas-sellistega-toime-tulla?id=69819583) рассказывает, как справляться с троллями. (здесь тоже можно попросить учеников визуализировать основную идею статьи).[Статья](https://edasi.org/36925/ilmar-raag-motete-vaba-konkurents-ja-mojutustegevus/) Ильмара Раага о способах воздействия, которую можно прочесть с учениками.  |

**Рабочий лист «Встречался ли ты с ботами и троллями?»**

С ростом обилия информации все более важным становится умение людей отсеять недостоверную информации от достоверной. Информация имеет огромную власть, и иногда ее используют для воздействия на людей с помощью анонимных троллей и ботов. **На сегодняшнем гостевом уроке вы узнаете, каким образом боты и тролли влияют на пользование интернетом.**

**Используйте рабочий лист следующим образом:**

* ответьте на вопросы перед прямой трансляцией
* задавайте вопросы во время прямой трансляции
* после прямой трансляции обсудите тему со своими одноклассниками и решите задание

**ПЕРЕД ПРОСМОТРОМ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ**

Кто такие боты и тролли? Посмотрите всем классом следующее видео <https://novaator.err.ee/1069002/bot-id-ja-trollid>, во время просмотра видео запишите в таблице столько ключевых слов об этом термине, сколько успеете.

|  |  |
| --- | --- |
| **Понятие** | **Ключевые слова** |
| **Бот** |  |
| **Тролль** |  |

Сравните свои ключевые слова со словами своего соседа по парте и при необходимости дополните свои таблицы.

**ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ ВО ВРЕМЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ**

Для того, чтобы получить ответы на важные для себя вопросы, во время прямой трансляции на Youtube вы можете задать вопросы у гостевого учителя. Для этого добавьте в беседу или попросите учителя добавить в беседу свой вопрос следующим образом:

***Каари, 12-й класс, школа Куртна. Как стать президентом?***

Будьте вежливы и точны в формулировке вопроса. Ваши вопросы увидят все, кто смотрит прямую трансляцию в это же время. Чем раньше вы отправите вопросы, тем с большей вероятностью мы успеем ответить.

**ПОСЛЕ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ СОЗДАЙТЕ РЕКЛАМНОЕ ВИДЕО**

**Сформируйте группы по 4 человека и создайте рекламное видео «Не тролль!».** Задача социальной рекламы заключается в повышении осведомленности людей об интернет-троллях и способах противостояния им, поэтому учтите, чтобы рекламное видео:

* обозначало, что или кто является интернет-троллем/как распознать тролля
* как тролли могут влиять на нас?
* как противостоять воздействию троллей?
* видео должно быть коротким и метким, около 1-2 минут
* используйте призыв «Не тролль!»

Поделитесь видео с учителем оговоренным способом и посмотрите видео других. Во время просмотра видео подумайте, выполнило ли видео свою задачу, и как реклама завоевала внимание людей?