



Рабочий лист «Встречался ли ты с ботами и тролляж»

С ростом обилия информации все более важным становится умение людей отсеять недостоверную информацию от достоверной. Информация имеет огромную власть, и иногда ее используют для воздействия на людей с помощью анонимных троллей и ботов. **На сегодняшнем гостевом уроке вы узнаете, каким образом боты и тролли влияют на пользование интернетом.**

Используйте рабочий лист следующим образом:

- ответьте на вопросы перед прямой трансляцией
- задавайте вопросы во время прямой трансляции
- после прямой трансляции обсудите тему со своими одноклассниками и решите задание

ПЕРЕД ПРОСМОТРОМ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Кто такие боты и тролли? Посмотрите всем классом следующее видео <https://novaator.err.ee/1069002/bot-id-ja-trollid>, во время просмотра видео запишите в таблице столько ключевых слов об этом термине, сколько успеете.

Понятие	Ключевые слова
Бот	
Троль	

Сравните свои ключевые слова со словами своего соседа по парте и при необходимости дополните свои таблицы.

ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ ВО ВРЕМЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Для того, чтобы получить ответы на важные для себя вопросы, во время прямой трансляции на Youtube вы можете задать вопросы у гостевого учителя. Для этого добавьте в беседу или попросите учителя добавить в беседу свой вопрос следующим образом:

Каари, 12-й класс, школа Куртна. Как стать президентом?

Будьте вежливы и точны в формулировке вопроса. Ваши вопросы увидят все, кто смотрит прямую трансляцию в это же время. Чем раньше вы отправите вопросы, тем с большей вероятностью мы успеем ответить.

ПОСЛЕ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ СОЗДАЙТЕ РЕКЛАМНОЕ ВИДЕО

Сформируйте группы по 4 человека и создайте рекламное видео «Не тролль!». Задача социальной рекламы заключается в повышении осведомленности людей об интернет-троллях и способах противостояния им, поэтому учтите, чтобы рекламное видео:



- обозначало, что или кто является интернет-троллем/как распознать тролля
- как тролли могут влиять на нас?
- как противостоять воздействию троллей?
- видео должно быть коротким и метким, около 1-2 минут
- используйте призыв «Не тролль!»

Поделитесь видео с учителем оговоренным способом и посмотрите видео других. Во время просмотра видео подумайте, выполнило ли видео свою задачу, и как реклама завоевала внимание людей?