



## Рабочий лист «Зачем люди ругаются в соцсетях?»

Проводя время в интернете, вы наверняка замечали разные негативные комментарии. У людей есть возможность анонимно или без самоидентификации делиться своим мнением на различные темы, начиная политикой и заканчивая частной жизнью знаменитостей. Из-за ощущаемой иллюзорной анонимности в электронных средах люди ведут себя хуже, чем они вели бы себя в других местах. **На сегодняшнем электронном уроке вы узнаете, почему люди ругаются в социальных сетях и оставляют негативные комментарии.**

**Используйте рабочий лист следующим образом:**

- ответьте на вопросы перед прямой трансляцией
- задавайте вопросы во время прямой трансляции
- после прямой трансляции обсудите тему со своими одноклассниками и решите задание

### ПЕРЕД ПРОСМОТРОМ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Посмотрите следующий [промежуточный клип](#) Eesti Laul 2012, где искали т. н. «Правильного эстонца». Заполните таблицу по видео об интернет-комментаторе Роберте.

Что характеризует Роберта?	
На какие темы Роберт высказывал мнение в интернете?	
Какие эмоции вызвал в вас интернет-комментатор Роберт?	
Похож ли по вашему мнению Роберт на интернет-комментаторов в настоящей жизни? Обоснуйте!	

### ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ ВО ВРЕМЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Для того, чтобы получить ответы на важные для себя вопросы, во время прямой трансляции на Youtube вы можете задать вопросы у гостевого учителя. Для этого добавьте в беседу или попросите учителя добавить в беседу свой вопрос следующим образом:

***Каари, 12-й класс, школа Куртна. Как стать президентом?***

Будьте вежливы и точны в формулировке вопроса. Ваши вопросы увидят все, кто смотрит прямую трансляцию в это же время. Чем раньше вы отправите вопросы, тем с большей вероятностью мы успеем ответить.

### ПОСЛЕ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СЛУЧАЙ

Одной из причин, почему люди оставляют негативные комментарии в интернете, является потребность во внимании и определенное ощущение ненаказуемости. В последние годы до судов доходило много казусов, в которых общественные деятели подавали в суд на

интернет-комментаторов или за немодерирование анонимных комментариев к ответственности привлекались медийные издания.

**Сформируйте в классе 4 группы и проанализируйте случай, приведя описание случая и вашу личную оценку казуса.** Рабочий лист продолжается на следующей странице.

Затем представьте другим группам прочтенный случай и ваше мнение о нем.

<b>В чем заключается случай? (стороны, проблема)</b>	
<b>Был ли случай решен?</b>	
<b>Что требуют через суд?</b>	
<b>Как бы решала/решила этот случай ваша группа?</b>	
<b>Что вы считаете о казусе? (согласны ли вы с обвинением?; что стоило бы сделать по-другому?; кто прав?; и т. д.)</b>	