



## ЭЛЕКТРОННЫЙ ГОСТЕВОЙ УРОК – ВСТРЕТИМСЯ В ОБЩЕМ ВИРТУАЛЬНОМ КЛАССЕ

### ВОЗМОЖНЫЙ ПЛАН УРОКА III ступень школы\*

<b>Тема урока:</b>	#111 Кому ты отдашь свои клики?			
<b>Приглашенный учитель:</b>	Артур Захаров, журналист передачи канала ETV+ «Insight»			
<b>Учащиеся:</b>	6–9 класс			
<b>Цель урока:</b>	Ученики знают три принципа создания хорошего медийного контента, умеют оценивать потребляемые СМИ в свете этих принципов, а также сами могут создавать контент, соответствующий этим принципам			
<b>Структура 45-минутного урока:</b>	<b>5 мин</b> настройка	<b>20 мин</b> видео с приглашенным учителем	<b>15 мин</b> деятельность учеников под руководством учителя	<b>5 мин</b> анализ
<b>Подготовка к уроку для учителей:</b>	<p>Оборудование, необходимое для просмотра видео: <b>компьютер, интернет, динамики, проектор.</b></p> <p>Пожалуйста, включите компьютер и проектор, и перейдите по ссылке электронного урока на YouTube.</p> <p>По возможности войдите в аккаунт на YouTube, чтобы показать, что ваш класс присоединился к уроку, и иметь возможность передать вопросы учеников. Проверьте динамики, чтобы звук было слышно всему классу.</p> <p>Рабочие принадлежности, необходимые для проведения учебной деятельности: тетради и письменные принадлежности для записи учениками их мыслей, бумага размера А4, если вы выбираете второй вариант, то есть, работу в парах, и хотите, чтобы инструкции можно было сравнить и позже вывесить некоторые из них на стене, бумагу для заметок, если вы хотите использовать ее в фазе анализа.</p>			
<b>Связь с государственной учебной программой:</b>	Ключевые слова: информационная среда, технология и инновация, ценности и нравственность, социальные и гражданские компетенции, компетенции самоопределения, культурные и ценностные компетенции, учебные компетенции, компетенции общения, компетенции в сфере ИТ, эстонский язык, медийное обучение.			
<b>Основания темы урока:</b>	<p>Как осмысленно потреблять медиаконтент, если новости и мнения со страниц бумажных газет и телеканалов переехали в Instagram, YouTube и на другие сайты, а создателем контента наряду с журналистами и экспертами может быть любой из нас?</p> <p>На этом уроке мы вместе с приглашенным учителем Артуром будем искать ответ на вопрос, что должны учитывать ученики, будучи как в роли потребителей медиаконтента, так и его создателей.</p>			

<b>Настройка 5 мин</b> перед просмотром видео, с целью пробудить у учеников интерес к теме и имеющиеся знания и опыт, а также поставить цель урока	<p><b>ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ НА УРОК</b></p> <p>Пожалуйста, объясните цель урока и при необходимости запишите ее на доске. Объясните ученикам, что будет происходить на уроке.</p> <p><b>4 мин – ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОБУЖДЕНИЕ ИНТЕРЕСА</b></p> <p><b>В парах/группах</b></p> <p>Попросите учеников обсудить с ближайшим(и) одноклассником(ами) следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Кого (из создатели медийного контента) они читают/смотрят?</li><li>• Почему они читают/смотрят этих людей (какой это медийный контент)?</li><li>• Пусть ученики приведут примеры, что создатели этого медийного контента делают хорошо. (А что могли бы делать по-другому.)</li></ul>			
---	--	--	--	--

	<p>Пусть ученики приведут одну-две мысли из своего обсуждения. Результаты при желании можно записать на доске (или по возможности указать в электронном виде, если такое отображение результатов удобнее).</p> <p><b>1 мин – ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ (индивидуально)</b>          Каждый ученик думает, что, по его мнению, важно для создания хорошего медийного контента (что характерно для видео/поста хорошего блогера/видеоблогера) и записывает не менее трех пунктов. Если останется время, можно попросить учеников поделиться мыслями.</p>
<p><b>I часть понимания значения:          видео с приглашенным учителем          20 мин</b></p>	<p><b>ЗАДАНИЕ НА СЛУШАНИЕ</b>          Попросите учеников отметить рядом с их мыслями, что приглашенный учитель понимает под принципами создания хорошего медийного контента, и почему.</p> <p>При желании учитель с помощью формы для комментариев на Youtube передает приглашенному учителю два вопроса от учеников. Во время трансляции приглашенный учитель отвечает на переданные вопросы учеников.</p> <p>По возможности передавайте вопросы в следующем формате, чтобы приглашенный учитель, отвечая, мог обратиться к ученику: <i>Карл, 7 класс, Куртнаская школа. Кому Вы в последний раз отдали свой клик, и почему?</i></p> <p><i>Пожалуйста, предупредите учеников, что может случиться, что ответить на все вопросы во время прямой трансляции не удастся. Чем раньше вы отправите вопросы, тем вероятнее мы успеем на них ответить. Приглашенный учитель ответит на оставшиеся вопросы в комментариях к посту в Facebook в группе «100 электронных гостевых уроков».</i></p>
<p><b>II часть понимания значения:          деятельность учеников под руководством учителя          15 мин</b>  <i>в т.ч. ссылка на возможные трудности при проведении</i></p>	<p><b>до 5 мин – АНАЛИЗ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ВИДЕО</b>          Попросите учащихся сперва в парах, а затем в обсуждении со всем классом поделиться мыслями о том, что они услышали в видео приглашенного учителя – добавилось ли, по их мнению, что-то, касающееся создания хорошего медийного контента? С чем они согласны, а с чем нет?</p> <p><b>10 мин – ИНДИВИДУАЛЬНАЯ или ГРУППОВАЯ РАБОТА</b></p> <p><b>ВАРИАНТ I</b>  <b>Индивидуальная работа</b>          Самостоятельно или вместе с учениками заранее выберите видео длиной до трех минут, которое передает важную для учащихся и интересную им информацию. Для экономии времени рекомендуем сделать это до начала электронного гостевого урока.          Попросите учащихся проанализировать содержание видео, исходя из трех принципов создания хорошего медийного контента. При желании можете попросить их записать свои мысли. После этого учащиеся смогут представить свои наблюдения, поделившись ими с классом. Если вы хотите дать возможность поделиться результатами всем, можно попросить учеников рассказать о своих наблюдениях в парах.</p> <p><b>ВАРИАНТ II</b>  <b>Парная работа</b>          На основе выступления приглашенного учителя и своего опыта учащиеся в парах составляют инструкцию для школьника о том, что нужно помнить при анализе и создании медийного контента. Правила нужно формулировать конкретно, четко, доступно для школьников. К правилам можно добавить примеры из просмотренного видео, предшествующей дискуссии или личного опыта. Позднее составленные в парах инструкции можно проанализировать вместе с классом и посмотреть, какие пункты повторяются. Также можно проанализировать приведенные учениками примеры.</p>

<p><b>Анализ</b> <b>5 мин</b> в т.ч. по возможности отзывы учеников</p>	<p>Попросите учащихся сперва подумать самостоятельно, а затем поделиться мыслями с классом (в парах или четверках сидящих рядом учеников), например, на следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что я буду учитывать, когда в следующий раз буду создавать медийный контент или отдам свой клик?</li> <li>• Насколько важно то, куда уходят клики, для тенденций развития СМИ?</li> <li>• Насколько клики отдельных потребителей влияют на то, какой медийный контент возникает вокруг нас и что нам предлагают?</li> </ul> <p>Вместо обсуждения можно попросить учеников сформулировать и записать два важных принципа, которые они открыли для себя и поняли, и которые вынесут с собой с урока.</p> <p><i>При желании: в конце урока попросите учеников дать отзыв с помощью большого пальца или руки (например, с помощью одного из трех жестов: рука вниз – не согласен, рука на уровне плеча – умеренно согласен, рука вверх – полностью согласен) по трем пунктам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тема урока: неинтересная/умеренно интересная/очень интересная</li> <li>• Видео приглашенного учителя: понравилось/умеренно понравилось/очень понравилось</li> <li>• Учебная деятельность: не участвовал/участвовал в некоторой деятельности/участвовал во всей деятельности</li> </ul>
<p>Возможные дополнительные задания и материалы</p>	<p>В качестве дополнительного задания можно взять с сайта ASN (<a href="http://www.asn.org.ee">http://www.asn.org.ee</a>) какой-нибудь случай, где нарушены принципы создания хорошего медийного контента, и проанализировать его в классе: какие правила нарушены и нарушены ли они вообще (ведь некоторые случаи оправдывают). Чтобы выбрать подходящий пост/решение, рекомендуем провести предварительную работу с учетом того, что может быть важно и подойти по возрасту именно вашим ученикам.</p> <p>Для дальнейшего развития можно попросить учеников изучить любимого видеоблогера, канал которого они постоянно смотрят, и дать им задание проанализировать его следующее видео по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствует ли пост принципам создания хорошего медийного контента?</li> <li>• если нет, то почему?</li> </ul> <p>Таким образом вы сможете поддержать сознательное потребление медийного контента, что побудит учеников, помимо слежения за создаваемым контентом думать о форме и способе его подачи, а также связанных с ним вопросах этики.</p> <p>Если вы хотите углубиться в принципы создания хорошего контента СМИ, можно перейти к этическому кодексу журналистики (<a href="http://www.eall.ee/eetikakoodeks.html">http://www.eall.ee/eetikakoodeks.html</a>) и ознакомиться с его положениями, а при желании также исследовать какой-либо источник с точки зрения этих положений.</p>

\* План урока создан с целью предложить учителю различные варианты активного вовлечения учащихся в тему урока. В разделе методов в плане урока зачастую предложены альтернативные варианты, и учитель сам решает, какой метод использовать. Пользоваться планом урока не обязательно.