

Kliima- meetmete tegevus- kava

Praktilised tegevused, faktid ja nõuanded
CO₂ heitkoguste vähendamiseks –
kohandatud restoranidele



1. Tulevik on roheline
2. Mida te sellest juhendist leiате
3. Teie kliimameetmete peamised valdkonnad
4. CO₂ jalajäljed: hinnake oma mõju
5. Kliimameetmed – seal, kus see on oluline!
6. Teie 10 kliimameetme kohta
7. Teie kliimameetmete tegevuskava
8. Muutke oma Race to Zero kõigi võiduks
9. Teeme ära!



Alustage lihtsast
Planeerige oma kliimameetmed
Avaldage mõju

Tulevik on roheline

Teadusel on selge nii kliimakriisi põhjus kui ka abinõu: viia inimtekkelised CO₂ heitkogused nullini.

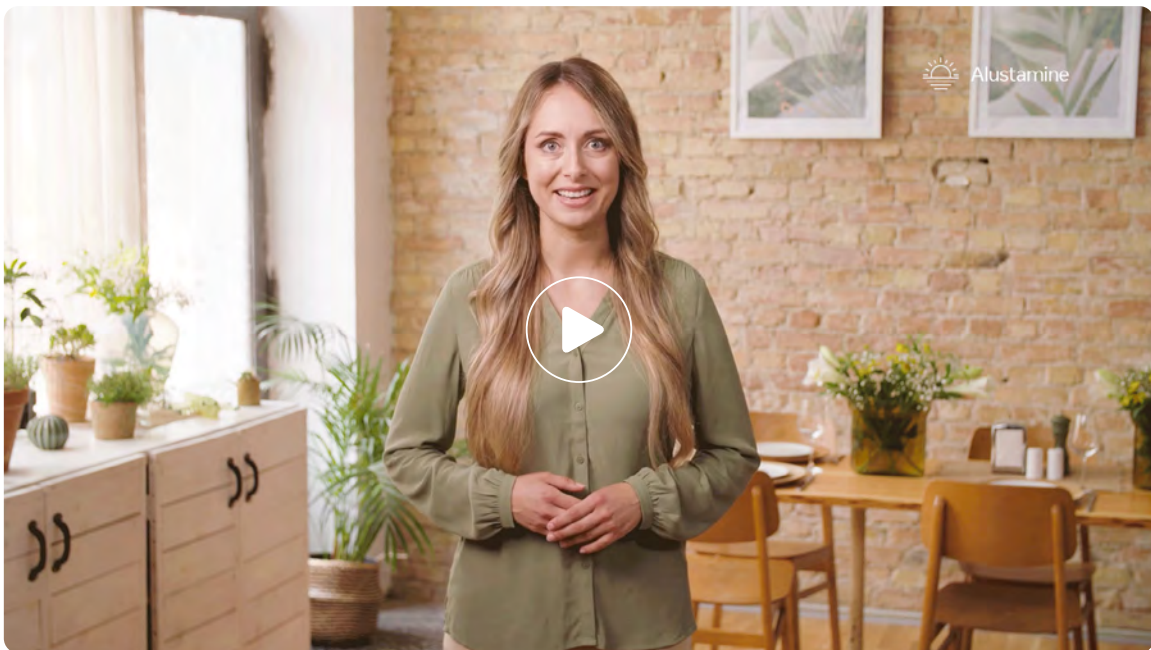
Surnud planeedil ei saa ettevõtlusega tegeleda. Kuid me võime siiski võita võidujooksu kliimamuutustega ja luua terve tuleviku – kui tegutseme kohe.

Liituge algatusega Race to Zero ja muutke oma restoran, kohvik või baar lahenduse osaks. See juhend näitab teile, kuidas.



Mida te sellest juhendist leiате

- Käegakatsutavad ja testitud tegevused, mida saate oma restoranis, kohvikus või baaris heitkoguste vähendamiseks teha
- Illustreerivad juhtuminäited näitavad CO₂ allikaid teie tööstusharus
- Nõuandeid teie Race to Zero teekonnaks



Klõpsake, et leida Meta Boosti veebisaidilt
Rohelise kliimameetmete koolituse juhend

Teie kliimameetmete peamised valdkonnad

Ajad on olnud keerulised. Paljud alles toibuvad pandeemia tagajärgedest, samal ajal kui tarbijate käitumine ja ootused muutuvad, avaldades väikeettevõtetele survet parandada oma veebis kohalolekut ning broneerida või tellida teenuseid.

Juhendi Guide to Green kliimameetmed on loodud selleks, et aidata teil muuta oma ettevõtte jätkusuutlikuks ja tuleviku jaoks sobivaks. Need hõlmavad kõiki teie restorani juhtimise aspekte alates igapäevasest juhtimisest kuni uute klientide võitmiseni.

Tegevused sobivad teie igapäevaste tegevustega ja muudavad teie meeskonna kaasamise lihtsaks. Nii et saame selle võistluse võita üheskoos.





CO₂ jalajäljed: hinnake oma mõju

Teie ettevõtte CO₂-heitmed pärinevad paljudest erinevatest allikatest. Mõned neist on otsesed, näiteks teie gaasipliidi või ametiauto heitmed. Kuid suurem osa teie ettevõttega seotud heitkogustest on põhjustatud kaudselt tarneahelas, nt teie ostetud liha, köögiviljade ja koostisosade tootmisel ja transportimisel või kasutatava elektrienergia tootmisel eralduv CO₂.

Need heitmed võivad ilmnedas enne või pärast teie enda ettevõtte tegevust ja protsesse. Näiteks kariloomade söötmisel ja tapmisel tekkivad CO₂-heitmed enne steigi serveerimist, samas kui toidu kohaletoimetamise CO₂-heitmed tekivad pärast teie teenust.

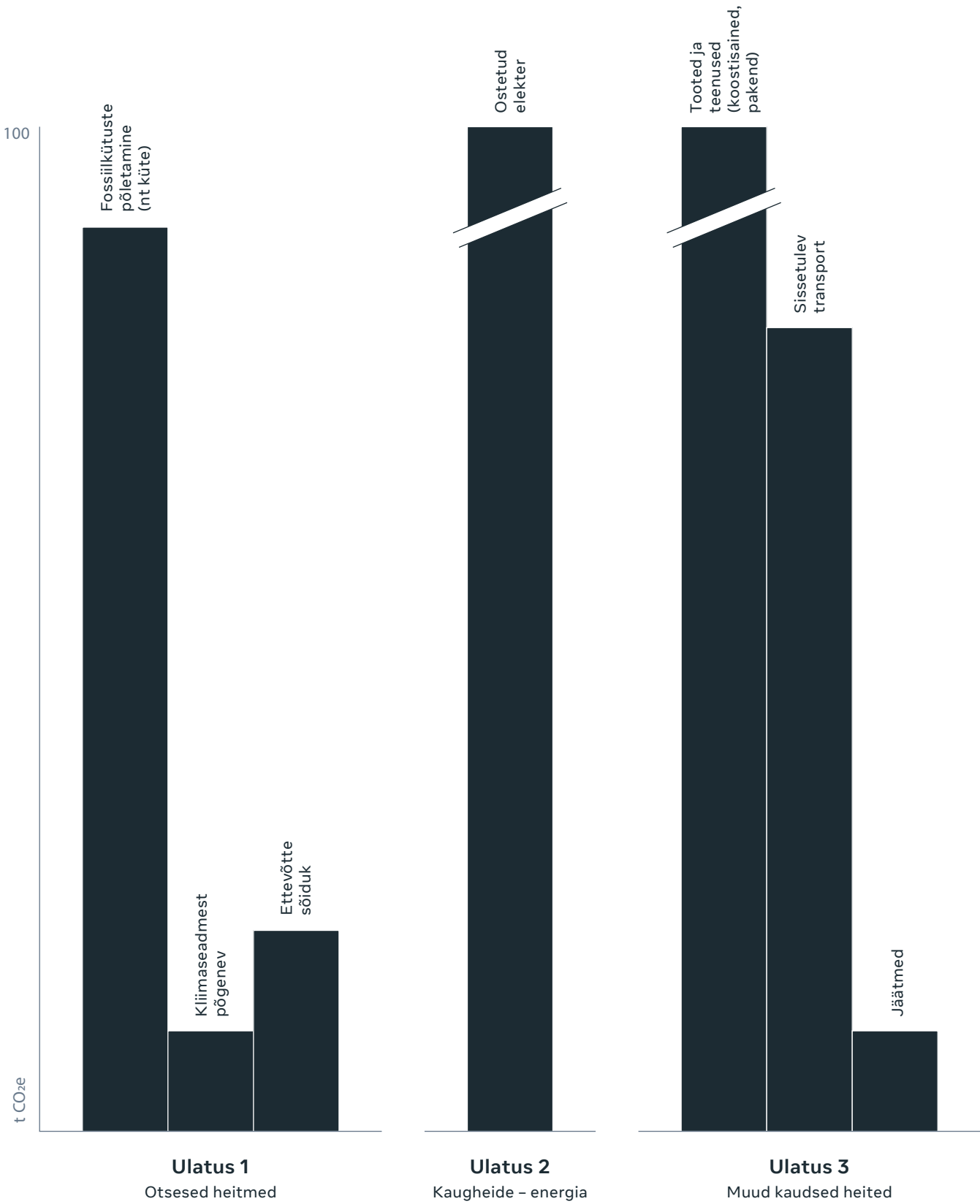
Järgmistel graafikutel on toodud illustreeriv näide väikeste ja keskmise suurusega restoranide kõige olulisemate heitkoguste kategooriate kohta (lk 9) ja igapäevaste tegevusvaldkondade kohta, kus need tavaliselt esinevad (lk 10).

Ülevaate saamiseks kasutage järgmisi graafikuid: millistel neist tegevustest on tavaliselt suur CO₂ jalajälg? Need võivad olla suurepärased kohad kliimameetmetega alustamiseks.

Loomulikult sõltub teie tegelik CO₂ jalajälg paljudest erinevatest teguritest, nagu teie restorani tüüp, pakutav toit, teie ruumide asukoht ja suurus ning töötajate arv.

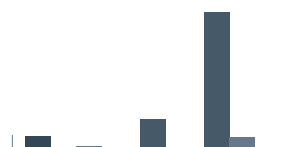
Kas soovite lisateavet oma restorani erinevate heitkoguste kohta? Tutvuge CO₂ heitkoguste kalkulaatoriga SME Climate Hubi veebisaidil.

Illustreeriv näide CO₂-heite kateegoriatest – restoranid



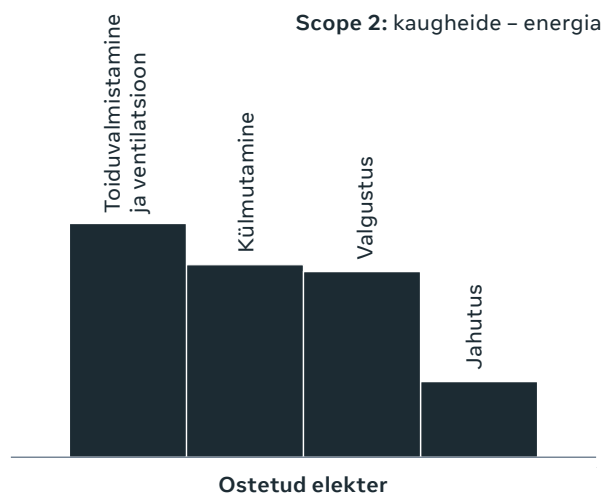
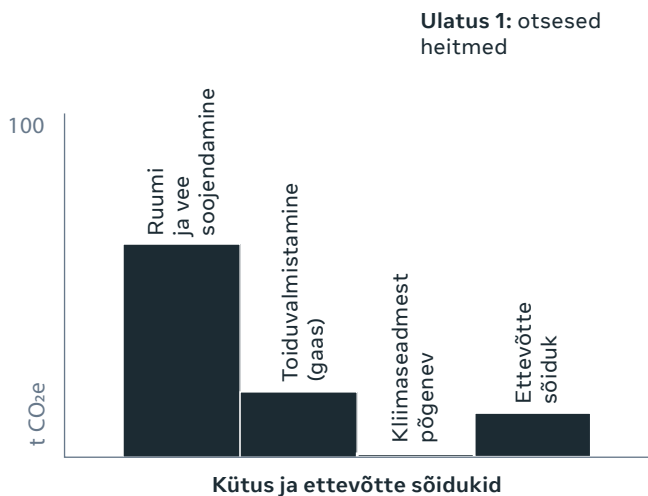
Muud asjakohased heitekategooriad:

Ärireisid | Töötajate pendelränne | Väljaminev transport (nt toidu kohaletoimetamine) | Kliendi toiduainete töötlemine (jahutamine, kuumutamine) | Ostetud küte või aur | Muud kütuse ja energiaga seotud tegevused

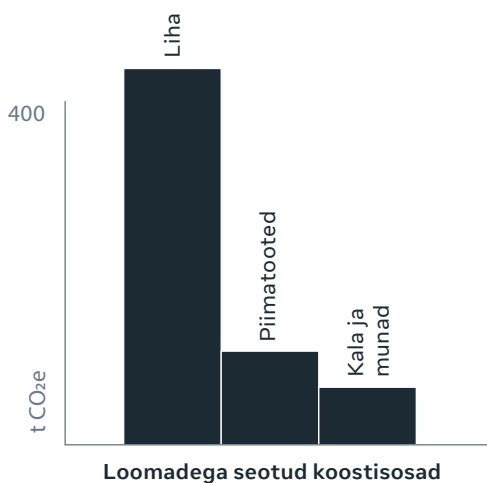


Kliimameetmed – seal, kus see on oluline!

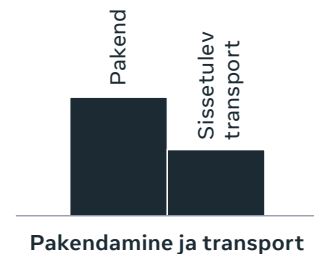
Illustreeriv juhtuminäide



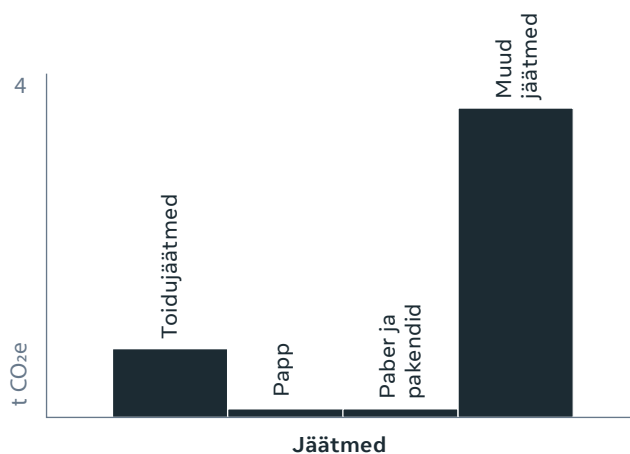
Kas teil on juba taastuv elekter? Kui ei, siis muretsege see!



Ulatus 3: heitmed tarneahelas
Fookus: tooted ja teenused, transport



Otsige rohkem köögiviljavalikuid. See on heaks edasiviivaks jõuks!



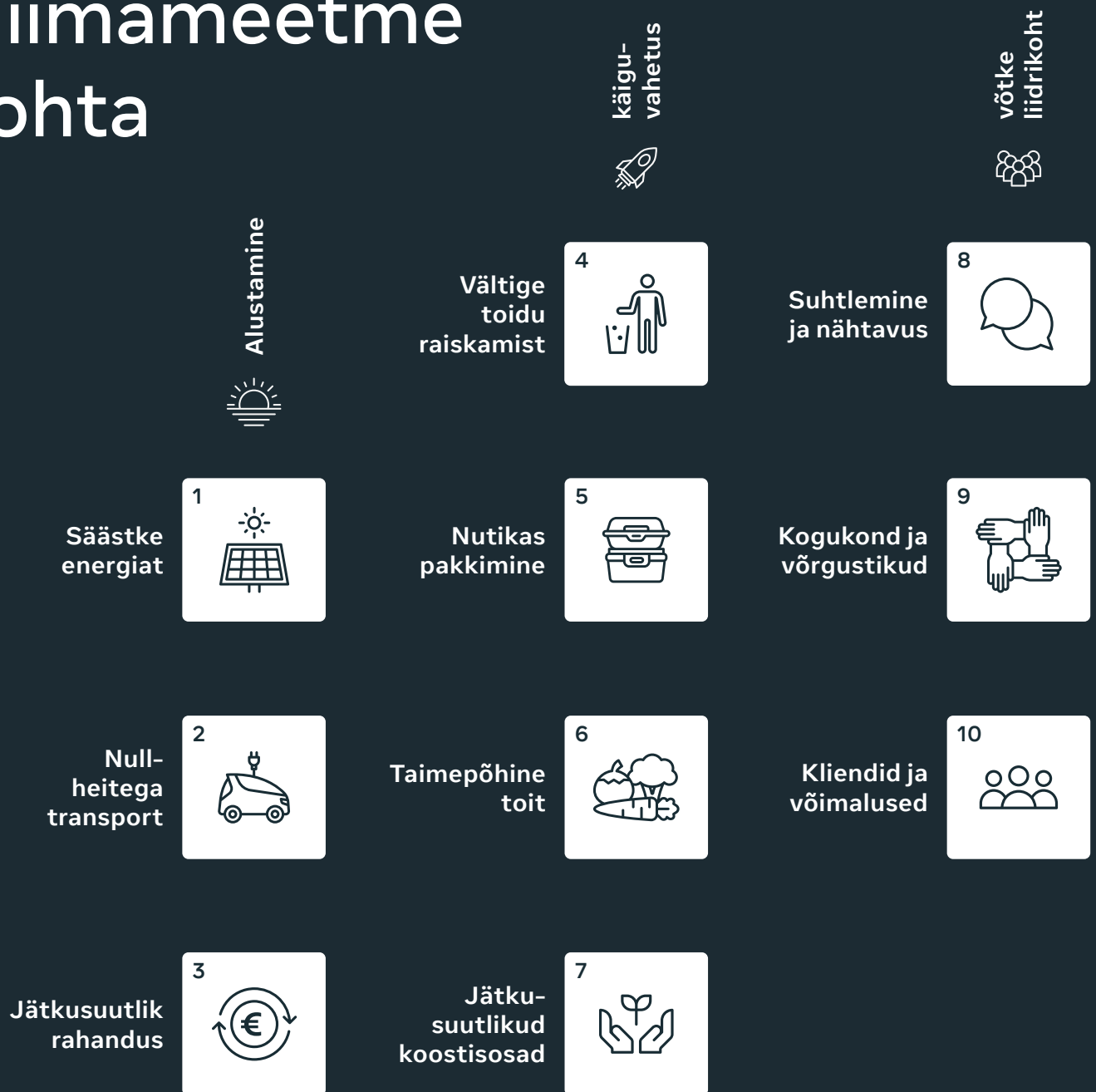
Ulatus 3: muud kaudsed heitmed
Fookus: jäätmed

Muud asjakohased heitekategooriad:

Ärireisid | Töötajate pendelränne | Väljaminev transport (nt toidu kohaletoometamine) | Kliendi toiduainete töötlemine (jahutamine, kuumutamine) | Ostetud küte või aur | Muud kütuse ja energiaga seotud tegevused

Toidu raiskamine pole mitte lihtsalt häbiväärne – see on ka tohutu heitekogus... Olge oma toiduvalmistamisel loominguline ja planeerige nutikamalt!

Teie 10 kliimameetme kohta



CO₂ heitkoguste vähendamine nullini on ambitsioonikas eesmärk. Et aidata teil viivitamatult selleni jõuda, annab kliimameetmete tegevuskava Guide to Green teile 10 praktilist tegevust, millega saate alustada juba täna:

- põhineb teadusel;
- praktiline ja konkreetne, lihtne rakendada ja jälgida;
- teie ettevõtte arengu toetamine, et saaksite paremini juhtida, säästa kulusid, luua tugevaid suhteid oma külaliste, töötajate ja tarnijatega.

Teie kliimameetmete tegevuskava

Kavandage oma meeskonnaga enda Guide to Green kliimameetmete tegevuskava ja tähistage kindlasti oma edu

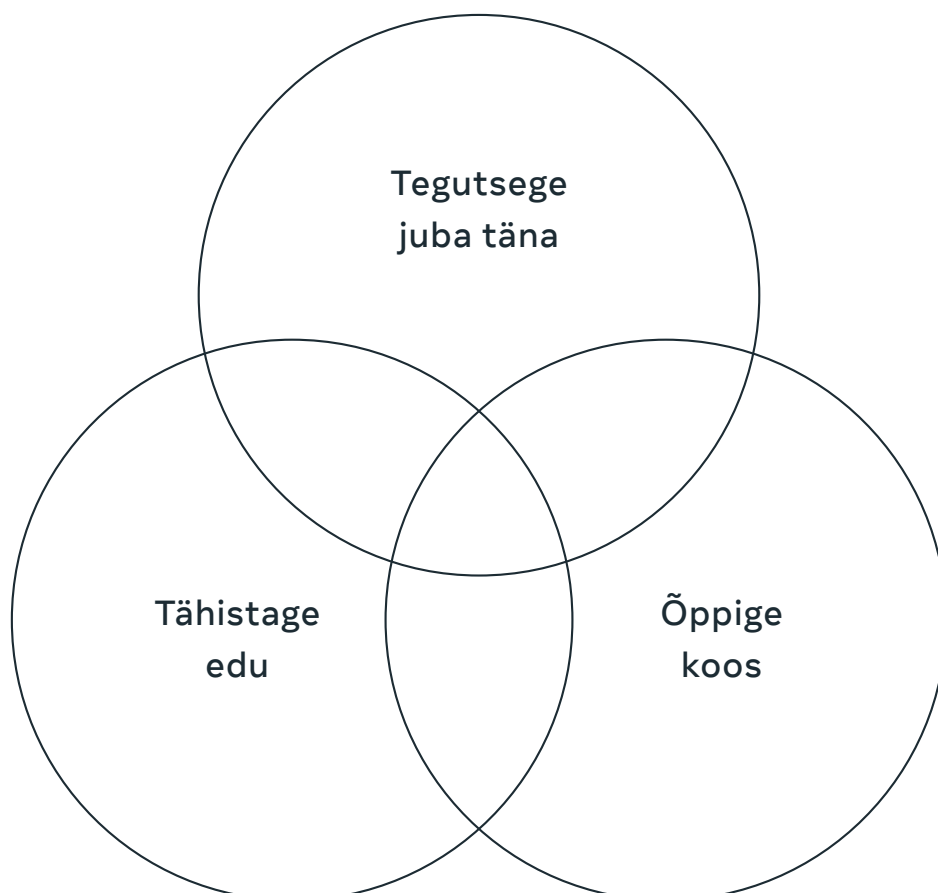
	Meie ülesanded	Millal	Kes seda teeb	Keda me vajame	Millal tähistada ja kuidas
Säästke energiat	<p>1 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Minge üle taastuvenergiale <input type="checkbox"/> Kasutage valgustamiseks LED-e, väljalülitussilte või liikumisandureid <input type="checkbox"/> Kasutage energiatõhusaid seadmeid ja protsesse <input type="checkbox"/> Kontrollige lekete suhtes, nt külmutus- ja kütteseadmetes 				
Null-heitega transport	<p>2 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pidage meeles: jalgratas on parim, ühistransport on parem kui e-auto ja rongid trumpavad igal ajal lennukid üle <input type="checkbox"/> Pakkuge külalistele ja töötajatele jalgrattahoidikuid ja e-laadimisjaamu <input type="checkbox"/> Tehke külalistele jalgrattaga seotud eripakkumisi ja andke oma töötajatele rattatoetust <input type="checkbox"/> Valige tarnijad ja turustajad, kes kasutavad null-heitega transporti 				
Jätkusuutlik rahandus	<p>3 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Laske oma rahal toita tulevikku <input type="checkbox"/> Valige jätkusuutlik pank, kes ei investeeeri fossiilkütustesse <input type="checkbox"/> Leidke jätkusuutlikke investeerimisvõimalusi, nagu ETF-id või pensionifondid <input type="checkbox"/> Valige jätkusuutlik kindlustuspakkuja 				
Vältige toidu raiskamist	<p>4 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ostke nutikalt, säilitage nutikalt, küpsetage nutikalt ja serveerige nutikalt <input type="checkbox"/> Vähendage seda, mis kõige rohkem raisku läheb, nt leib ja muu toidukõrvane <input type="checkbox"/> Valige retseptid, mis kasutavad loomade, köögiviljade või puuviljade kõiki osi <input type="checkbox"/> Annetage toidujäägid ja muretsege eraldi prügikast kompostimiseks 				
Nutikas pakkimine	<p>5 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kasutage võimalikult vähe pakendeid <input type="checkbox"/> Kasutage taaskasutatavaid või kompostitavaid pakendeid <input type="checkbox"/> Toidu kaasavõtmiseks: varuge korduvkasutatavad kausid, topsid jne. <input type="checkbox"/> Kasutage kohalikke toiduvarusid 				
Taimepõhine toit	<p>6 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Eemalduge lihakesksest toidust või pakkuge lihavabu alternatiive <input type="checkbox"/> Kasutage piimatoodete asemel jätkusuutlikke soja- või nisupõhiseid tooteid <input type="checkbox"/> Kasutage kultiveeritud liha ja muid uuenduslikke alternatiive <input type="checkbox"/> Liha ja piimatoodete pakkumisel eelistage kvaliteeti kvantiteedile 				
Jätkusuutlikud koostisosad	<p>7 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Transpordi, pakendamise ja jahutamise vähendamiseks kasutage kohalikke tooteid <input type="checkbox"/> Pakkuge hooajalisi ja värskeid tooteid, mis pakuvad ka rohkem vaheldust <input type="checkbox"/> Valige mahetooted, mis on ka kliimasõbralikumad ja tervislikumad <input type="checkbox"/> Leidke jätkusuutlikud, sertifitseeritud tarnijad ja turustajad 				
Suhtlemine ja nähtavus	<p>8 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Teavitage oma külalisi ja töötajaid oma kliimasõbralikest valikutest <input type="checkbox"/> Rääkige külaliste, töötajate ja tarnijatega ning õppige, mida nad tahavad <input type="checkbox"/> Jagage oma kogemusi ja õpitut, olge avatud uutele ideedele <input type="checkbox"/> Esitage väljakutse vanadele rutiinidele ja leidke koos uusi lahendusir 				
Kogukond ja võrgustikud	<p>9 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kasutage algatust Race to Zero suhete arendamiseks ja süvendamiseks <input type="checkbox"/> Kutsuge kohalikke algatusi leidma koostööpartnereid, õppima ja katsetama <input type="checkbox"/> Korraldage loominguilisi null-heitega lõuna- või õhtusööke <input type="checkbox"/> Inspireerige naabruskonda oma restoranis kohtuma ja suhtlema 				
Kliendid ja võimalused	<p>10 </p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sütitage entusiasmi tervisliku, kliimasõbraliku ja maitsva toidu vastu <input type="checkbox"/> Reklaamige oma uusi tervislikke ja kliimasõbralikke teenuseid, nt oma veebisaidil ja sotsiaalmeedia profiilidel <input type="checkbox"/> Jagage uudiseid oma algatuse ja edusammude kohta <input type="checkbox"/> Inspireerige vanu ja uusi külalisi kliima eripakkumistega 				

Muutke oma Race to Zero kõigi võiduks

Muutused võivad olla püsivad, kuid selle saavutamine ei pruugi olla kerge. See on lihtsam, kui teate, kuidas väljakutsetega silmitsi seista ja tuju üleval hoida. Siin on 3 lihtsat põhimõtet, mis viivad edasi ja aitavad kogemust nautida.



- **Tegutsege juba täna**
Alustage väikesest ja lihtsast, mõelge lahendustele, mitte probleemidele, ja alustage kohe
- **Õppige koos**
Kaasake nii oma meeskond kui ka võrgustik, jagage ja looge paremaid ideid, nautige iga hetke ja õppige koos
- **Tähistage edu**
Kasutage kõiki kogemusi – häid, halbu ja naljakaid – et kasvada ja minna koos läbi nii tõusudest kui ka mõõnadest ning ärge mitte kunagi unustage tähistamist





Teeme ära!

- Vaadake videot
- Liituge kampaaniaga Race to Zero, allkirjastades VKE kliimakoostuse
- Tehke oma esimene kliimalane tegevus juba täna
- Mõjutage, edendage oma äri ja nautige seda tehes iga hetke!



[tinyurl.com/
sme-climate](https://tinyurl.com/sme-climate)

 **Meta Boost**

