

Рабочий лист «Как пропитчить свои идеи?»

Единственный способ сделать так, чтобы люди узнали о ваших блестящих идеях, которые потенциально способны изменить мир, — это умело делиться ими, объяснять и продавать их. Другими словами питчить. Умение качественного питчинга необходимо каждому, у кого есть та или иная бизнес-идея, например создать план свою ученическую фирму. Впрочем, это, безусловно, будет полезно и всем остальным, ведь в жизни часто встречается необходимость выступить перед публикой и изложить свою точку зрения. Так что же такого необычного в питчинге, что этот навык нужно отшлифовать, и чем же отличается грамотный питчинг? Как завоевать и удержать внимание аудитории и как удачно донести до нее свою идею? Обо всем этом рассказывает дизайнер продукта в Wise Майдо Парв.

Используйте рабочий лист следующим образом:

- перед прямой трансляцией создайте с классом ментальную карту питчинга
- во время прямой трансляции задавайте вопросы;
- после прямой трансляции выполните групповую работу

СОСТАВЬТЕ МЕНТАЛЬНУЮ КАРТУ ПЕРЕД ПРОСМОТРОМ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

Вместе с одноклассниками создайте ментальную карту на доске в классе о питчинге. Учитель записывает на доске ключевое слово «*питчинг*» — обсудите со своими сверстниками, какие мысли и слова у вас ассоциируются с ним и что приходит на ум.

ВО ВРЕМЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ

Чтобы получить ответы на важные для вас вопросы, вы можете во время прямой трансляции в YouTube задавать вопросы приглашенному учителю. Для этого добавьте в беседу или попросите преподавателя добавить ваш вопрос в беседу вот так: ***Каари, 12-й класс, Куртнаская школа. Как стать президентом?***

Формулируя вопрос, будьте вежливым и точным. Ваши вопросы видят все, кто в это время смотрит прямую трансляцию. Чем раньше вы успеете отправить вопросы, тем с большей вероятностью мы успеем ответить.

ПОСЛЕ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ ПРОВЕДИТЕ ГРУППОВУЮ РАБОТУ И ПОУПРАЖНЯЙТЕСЬ В ПИТЧИНГЕ

- 1) Разделитесь на группы по 5 человек.
- 2) Вместе выберите одно не самое привлекательное приложение, которое есть у всех (или у большинства) из вас на телефоне.
- 3) Теперь представьте, что вы являетесь владельцами этого приложения и хотите привлечь инвесторов для разработки приложения и развития бизнеса. Ваша цель — сделать приложение крутым и привлекательным.
- 4) У вас есть 10 минут, чтобы придумать свой 1-минутный питч с использованием приемов и структур, изученных на уроке. В питче вы должны рассказать:
 - a) что это за приложение;
 - b) как оно помогает людям или зачем оно нужно миру;
 - c) зачем нужны дополнительные инвестиции (что будет сделано с дополнительными деньгами);
 - d) почему инвесторы должны вкладывать свои деньги именно в это приложение.

- 5) Затем выберите среди вас 1–2 человек, которые пропитчат приложение другим одноклассникам без использования слайдов.
- 6) Другие группы будут слушателями, которые проанализируют или оценят:
 - a) был ли питчер уверенным в себе и убедительным, говорил ли он понятным языком;
 - b) понятны ли были описание проблемы и решения;
 - c) понимал ли сам питчер, о чем говорит.