**E-TUND – KOHTUME ÜHISES VIRTUAALSES KLASSIRUUMIS**



**TUNNIKAVA #458**

| **Tunni teema:** | **Kas rohepesu on ajupesu?** |
| --- | --- |
| **Külalisõpetaja:** | **Argo Alaniit**, ettevõtte GreenDice asutaja ja tegevjuht |
| **Õpilased:** | 10.-12. klass |
| **Tunni õpieesmärk:** | Õpilane mõistab, mis on rohepesu ning oskab kriitiliselt hinnata rohelisi sõnumeid.  |
| **Seos RÕK-iga:** | Rohepädevus |
|  **45-minutilise tunni ülesehitus:** **5 min 20 + 5 min 15 min**ettevalmistus ja häälestus ülekanne + küsimused külalisõpetajale õpilaste iseseisev töö klassis  |
| **Tunni teema taust:** | Rohepesust läbi närimine nõuab keskkonnateemalisi baasteadmisi, et tekiks oskus kriitiliselt mõelda ja paluda rohepesijatel mõõdetavalt oma väiteid tõestada. Tegelikult ei ole see üldse keeruline ning selles e-tunnis õpetab ettevõtte GreenDice asutaja ja tegevjuht Argo Alaniit selgeks baasloogikad, õpetab kriitilisemalt mõtlema ning purustab lihtsate küsimuste abil mõned avalikult kajastatud rohelised reklaamid. |
| **Häälestus:** | 1) Ole loov ja kujunda ühele suvalisele või juba turul eksisteerivale tootele ilus rohemärgis. Kirjuta ühe lausega, miks just see märgis muudab antud toote roheliseks.Märgis: See märgis teeb toote roheliseks, sest … |
| **Õpilaste iseseisev****töö:** | 1) Vali üks toode või teenus, mida regulaarselt tarbid.1.2) Pane kirja, kuidas see toode või teenus on sinu arvates keskkonnale kahjulik. Mõtle, kuidas see toodetakse, kuidas antud teenus luuakse, mida on selleks loodusest vaja.---1.3) Pane kirja, kuidas see toode või teenus saaks olla sinu arvates keskkonnale vähem kahjulik. Mida peaks muutma tootmises või teenuse loomises?+++2) Saad teada, et ettevõte, mille tooteid sa kasutad, tegeleb rohepesuga. Mida saaksid Sina teha, et seda firmat õigele teele suunata?  |