**Tööleht “#cancelculture: tühistamine või vastutusele võtmine?”**

“Tühistamine” on sõna, mida visatakse siia ja sinna üsna hooletult. E-tunnis vaatleme koos Tartu Ülikooli meediauuringute kaasprofessori Maria Murumaa-Mengeliga, kuidas “tühistamiskultuuri” sõna alla on täna koondunud palju erinevat: inimeste ja brändide vastutuselevõtt, ja veebihäbistamine, aga ka meelelahutuslik trollimine ja kogukonna kuuluvustunne.

**Kasuta töölehte nii:**

* enne otseülekannet vii ennast teema lainele;
* otseülekande ajal küsi esinejalt küsimusi;
* pärast otseülekannet lahenda koos paarilisega ülesandeid.

**ENNE OTSEÜLEKANDE VAATAMIST VII ENNAST TEEMA LAINELE**

Kirjuta iga tähe juurde sõna, mis seostub sul tühistamiskultuuriga. Näidised on ette tehtud.

**Tõrjuma
Ülekohus**
H
I
S
T
A
M
I
N
E

**OTSEÜLEKANDE AJAL KÜSI KÜSIMUSI**

Selleks, et saada vastuseid enda jaoks olulistele küsimustele, saad YouTube’i otseülekande ajal külalisõpetajalt küsimusi küsida. Lisa vestlusesse või palu õpetajal oma küsimus vestlusesse lisada nii: ***Kaari 12. klass, Kurtna Kool. Kuidas saada presidendiks?***

Ole küsimust sõnastades viisakas ja täpne. Sinu küsimusi näevad kõik, kes samal ajal otseülekannet vaatavad. Mida varem jõuad küsimused saata, seda suurema tõenäosusega jõuame vastata.

**OTSEÜLEKANDE JÄREL LAHENDAGE KOOS PAARILISEGA ÜLESANDED**

**1) Arutlege paarilisega ja tooge kaks näidet “tühistamiskampaaniatest”, mille keskmes on olnud mõni konkreetne inimene (mitte bränd või organisatsioon). Näited võivad olla nii Eestist kui välismaalt.**

1. näide……………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

2. näide…………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………

**1.2) Mis oli see keskne väärtus või sotsiaalne norm, mille rikkumise ja/või mitte väärtustamise tõttu neid inimesi avalikult hukka mõisteti?**

1. näide……………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

2. näide…………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………

**1.3) Mida teie arvates nende tühistamiskampaaniatega saavutada taheti ja mis nendest inimestes sai?**

1. näide……………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

2. näide…………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………