

Tööleht “#cancelculture: tühistamine või vastutusele võtmine?”

“Tühistamine” on sõna, mida visatakse siia ja sinna üsna hooletult. E-tunnis vaatleme koos Tartu Ülikooli meediauuringute kaasprofessori Maria Murumaa-Mengeliga, kuidas “tühistamiskultuuri” sõna alla on täna koondunud palju erinevat: inimeste ja brändide vastutuselevõtt, ja veebihäbistamine, aga ka meelelahutuslik trollimine ja kogukonna kuuluvustunne.

Kasuta töölehte nii:

- enne otseülekannet vii ennast teema lainele;
- otseülekande ajal küsi esinejalt küsimusi;
- pärast otseülekannet lahenda koos paarilisega ülesandeid.

ENNE OTSEÜLEKANDE VAATAMIST VII ENNAST TEEMA LAINELE

Kirjuta iga tähe juurde sõna, mis seostub sul tühistamiskultuuriga. Näidised on ette tehtud.

Tõrjuma

Ülekohus

H
I
S
T
A
M
M
I
N
E

OTSEÜLEKANDE AJAL KÜSI KÜSIMUSI

Selleks, et saada vastuseid enda jaoks olulistele küsimustele, saad YouTube'i otseülekande ajal külalisõpetajalt küsimusi küsida. Lisa vestlusesse või palu õpetajal oma küsimus vestlusesse lisada nii: **Kaari 12. klass, Kurtna Kool. Kuidas saada presidendiks?**

Ole küsimust sõnastades viisakas ja täpne. Sinu küsimusi näevad kõik, kes samal ajal otseülekannet vaatavad. Mida varem jõuad küsimused saata, seda suurema tõenäosusega jõuame vastata.

OTSEÜLEKANDE JÄREL LAHENDAGE KOOS PAARILISEGA ÜLESANDED

1) Arutlege paarilisega ja tooge kaks näidet “tühistamiskampaaniatest”, mille keskmes on olnud mõni konkreetne inimene (mitte bränd või organisatsioon). Näited võivad olla nii Eestist kui välismaalt.

1. näide.....

.....

2. näide.....

.....

1.2) Mis oli see keskne väärtus või sotsiaalne norm, mille rikkumise ja/või mitte väärtustamise tõttu neid inimesi avalikult hukka mõisteti?

1. näide.....

.....

2. näide.....

.....

1.3) Mida teie arvates nende tühistamiskampaaniatega saavutada taheti ja mis nendest inimestes sai?

1. näide.....

.....

2. näide.....

.....