**E-TUND – KOHTUME ÜHISES VIRTUAALSES KLASSIRUUMIS**



**TUNNIKAVA #484**

| **Tunni teema:** | **#cancelculture: tühistamine või vastutusele võtmine?** |
| --- | --- |
| **Külalisõpetaja:** | **Maria Murumaa-Mengel**, TÜ meediauuringute kaasprofessor |
| **Õpilased:** | 10.–12. klass |
| **Tunni õpieesmärk:** | Õpilane mõistab, miks “tühistamiskultuur” mõistena on probleemne, oskab tuua näiteid “tühistamiskampaaniatest” ning teab mõnda ühiskondlikku laiemat mõju, mis “tühistamiskultuuri” levikuga võivad kaasneda. |
| **Seos RÕK-iga:** | digipädevus, meediapädevus |
| **45-minutilise tunni ülesehitus:**  **5 min 20 + 5 min 15 min**  ettevalmistus ja häälestus ülekanne + küsimused külalisõpetajale õpilaste iseseisev töö klassis | |
| **Tunni teema taust:** | “Tühistamine” on sõna, mida visatakse siia ja sinna üsna hooletult. E-tunnis vaatleme koos Tartu Ülikooli meediauuringute kaasprofessori Maria Murumaa-Mengeliga, kuidas “tühistamiskultuuri” sõna alla on täna koondunud palju erinevat: inimeste ja brändide vastutuselevõtt, ja veebihäbistamine, aga ka meelelahutuslik trollimine ja kogukonna kuuluvustunne. |
| **Häälestus:** | Kirjuta iga tähe juurde sõna, mis seostub sul tühistamiskultuuriga. Näidised on ette tehtud.  Tunnikavas esitatud sõnad on lihtsalt näiteks, õpilased võivad tuua täiesti teisi näiteid.  **Tõrjuma Ülekohus** Häbistama Ignoreerimine Solvangud Tagakiusamine Avalikkus Manipuleerima Inimesed Narrimine Ebasõbralikkus |
| **Õpilaste iseseisev**  **töö:** | **Töötada koos paarilisega ja arutleda järgmiste küsimuste üle:**1) Arutlege paarilisega ja tooge kaks näidet “tühistamiskampaaniatest”, mille keskmes on olnud mõni konkreetne inimene (mitte bränd või organisatsioon). Näited võivad olla nii Eestist kui välismaalt.1. näide ……………………………………………………………………………………..2. näide ……………………………………………………………………………………..1.2) Mis oli see keskne väärtus või sotsiaalne norm, mille rikkumise ja/või mitte väärtustamise tõttu neid inimesi avalikult hukka mõisteti?1. näide ……………………………………………………………………………………..2. näide ……………………………………………………………………………………..1.3) Mida teie arvates nende tühistamiskampaaniatega saavutada taheti ja mis nendest inimestes sai?1. näide ……………………………………………………………………………………..2. näide …………………………………………………………………………………….. |
| **Võimalikud lisamaterjalid:** | Digitehnoloogiatest laiemalt: https://inimareng.ee/digitehnoloogiad-ja-vaimne-heaolu/Müürilehes: https://www.muurileht.ee/puust-ja-punaseks-tuhistamiskultuur/Pung (2022) bakalaureusetöö “Eesti teismeliste sotsiaalmeediakasutajate hoiakud seoses avaliku häbistamise ja nn „tühistamiskultuuriga“”: https://dspace.ut.ee/server/api/core/bitstreams/8f460357-9f1d-4605-a701-dc3ac6b89555/content |

*\* Tunnikava on loodud selleks, et pakkuda õpetajatele välja erinevaid variante õpilaste aktiivseks kaasamiseks tunni teemasse. Tunnikava ei pea tingimata kasutama.*