

Tööleht “Kas sina oled autor? Kas mina olen autor? Mis siis, kui olen?”

Autoriiks oleme nii oma koolitöid tehes kui ka teadlikult või teadvustamata igapäeva tegemistes. Igast asjast, mida loome võib saada teos. Mis aga juhtub, kui sinu teos on inspireeritud või kasutab osasid kellegi teise varem tehtud teosest?

ENNE OTSEÜLEKANNET

Arutage paarilisega ja pange kirja kolm punkti, millega teie arvates peab arvestama, kui kasutate mõne teise autori teost enda teose loomisel:

- 1).....
- 2).....
- 3).....

OTSEÜLEKANDE AJAL KÜSI KÜSIMUSI

Selleks, et saada vastuseid enda jaoks olulistele küsimustele, saad YouTube'i otseülekande ajal külalisõpetajalt küsimusi küsida. Lisa vestlusesse või palu õpetajal oma küsimus vestlusesse lisada nii: **Kaari 12. klass, Kurtna Kool. Kuidas saada presidendiks?**

Ole küsimust sõnastades viisakas ja täpne. Sinu küsimusi näevad kõik, kes samal ajal otseülekannet vaatavad. Mida varem jõuad küsimused saata, seda suurema tõenäosusega jõuame vastata.

OTSEÜLEKANDE JÄREL

1. Millised erandid kehtivad koolis teoste kasutamisel?

.....

2. Vali üks kolmest teose liigist (artikkel A, disain B või video C) ja loe selle teosega kokku käivat ülesande kirjeldust allpool. Seejärel kirjuta 3–5 punkti, millele sa peaksid läbirääkimistel tähelepanu pöörama.

Vali siit endale meeldiv teose liik:

A. ARTIKKEL: oled kirjutanud arvamuse artikli kooliõpilase vaatevinklist koolihariduse korraldusest, mille avaldasid enda sotsiaalmeedias ja näiteks kodulehel.

B. DISAIN: oled loonud viis tekstist ja joonistusest koosnevat kujundust, mis annavad naljakaid sissevaateid õpilase igapäevasesse koolielu ning oled trükinud need kujundused pusadele enda ja koolikaaslaste jaoks.

C. VIDEO: oled filminud üles klippe enda igapäevases koolielust ja monteerinud kokku 30-sekundilise muusikaga lõbusa video, mida jagad Youtube keskkonnas.

2. Loe läbi enda teosega seonduv ülesande kirjeldust:

A. ARTIKKEL

Sinu kirjutatud artikkel on silma jäänud veebiajakirjale, kes avaldab vabakutseliste autorite artikleid oma kodulehel, millele kasutajad saavad ligi makstes tasu kuu- või artiklipõhiselt. Nad võtavad sinuga ühendust ja soovivad sinu kirjutatud artikli avaldada, seda enne toimetades. Kuna nad teevad koostööd rahvusvahelise ingliskeelse ajakirjaga, on neil võimalik su artikkel tõlkida ja avaldada ka rahvusvaheliselt (selle võimaluse otsustab küll eraldi rahvusvaheline ajakirja peatoimetaja, kuid selleks on suur võimalus). Eesti ajakiri soovib teha sinuga lepingu artikli avaldamiseks.

B. DISAIN

Kuna oled pusadega pilte postitanud sotsiaalmeediasse, aga postitanud ka oma kontole kujundusi eraldi, siis on need kiirelt levinud üle sotsiaalmeedia ja väga paljud inimesed kirjutavad sulle, et sooviksid ka nende kujundustega pusasid.

Sinuga võtab ühendust ka Eesti rõivatootja, kes keskendub just särkide ja pusade tootmisele. Neil on

olemas oma e-pood ja ka füüsiline pood, kus nad tooteid müüvad. Nad arvavad, et kõik sinu kujundused on väga head ja usuvad nende müügiedusse, mistõttu sooviksid nad toota nii t-särke kui ka pusasid Eesti turul müümiseks, võimalusega tulevikus laiendada tootevalikut veelgi – riidest kotid, joogipudelid jne.

C. VIDEO

Sinu tehtud video oli väga populaarne, sotsiaalmeedias jagati seda väga laialt. Kuna videos teksti polnud, ainult muusika, siis levis see ka Eestist välja. Sinu juurde pöördub populaarne portaal, kes soovib seda videot kasutada oma järgmises peamiselt Balti riikidele suunatud kampaanias, mis korraldatakse koostöös populaarse jalanõude tootjaga. Kampaania sisuks on erinevate noorte videoloojate loodud 20-sekundilised videod, mis viivad video lõpus kampaanialehele portaalis, kus on võimalik liikuda edasi jalatsitootja lehele erijalanõusid soetama.

3. Mis on need olulised punktid, millele peaksid läbirääkimistel mõtlema, arvestades sinu autorsust ning varalisi õiguseid, valitud teose liiki ning sulle tehtud pakkumist? Too välja minimaalselt 3 punkti, aga soovitavalt kuni 5. Edu läbirääkimistel!

- 1).....
.....
- 2).....
.....
- 3).....
.....
- 4).....
.....
- 5).....
.....